

Blick 8008 Zürich 044/259 62 62 www.blick.ch

Medienart: Print

Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Auflage: 179'181

Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Themen-Nr.: 551.003 Abo-Nr.: 551003

Seite: 1

Fläche: 19'068 mm²

Unser tägliches Brot wird teurer

Wieso Bäcker und Konditoren damit rechnen, dass ihre Produkte im Schnitt 5 Prozent teurer werden.

1. Neuer GAV für Bäcker tritt 2015 in Kraft

Die Lohnkosten sind für Bäcker und Konditoren die wichtigsten Ausgabeposten. Deshalb ist verständlich, dass der neue Gesamtarbeitsvertrag (GAV), der ab 2015 gilt, Auswirkungen auf die Kosten hat. Der GAV stellt eine Erhöhung der Mindestlöhne und ab 2016 generell fünf Ferienwochen für alle in Aussicht.

2. Weizengualität ist bedeutend schlechter

Der miese Sommer hinterlässt seine Spuren. «Die von extremen Niederschlägen geprägten Monate Juli und August führ-

ten zu einer qualitativ enorm schwachen Weizenernte». schreibt der Schweizerische Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC). Mehl in Top-Qualität werde fünf bis zehn Prozent teurer.

3. Auch Kakao, Kaffee und Nüsse kosten viel mehr

Im laufenden Jahr sind auch die Preise für Kakao und Kaffee sowie Nüsse gestiegen.

Beim Kakao ist dafür laut Swissbaker die Ebola-Krise mitverantwortlich. Generell habe das Klima in den Anbauregionen zu schlechteren Ernten und damit höheren



Rohstoffpreisen geführt. Dies spüren vor allem Betriebe mit einer Confiserie oder Café.

4. Allgemeine Teverung gering

Der SBC empfiehlt seinen rund 1600 Mitgliedsunternehmen lediglich, die Preise individuell zu überprüfen und falls notwendig anzupassen. Das Bundesamt für Statistik (BFS) geht in der

Prognose vom September für das Jahr 2014 von einer Teuerung von 0,1 Prozent aus. Für das nächste Jahr dürfte die allgemeine Teuerung gemäss Schätzungen des BFS immerhin 0,4 Prozent betragen.



awp Finanznachrichten AG 8031 Zürich 043/960 57 52 www.awp.ch

Medienart: Print

Medientyp: Presseagenturen



Themen-Nr.: 551.003 Abo-Nr.: 551003

14.11.2014 14:53:24 AWP 0871 Schweiz (AWP) Politik, Landwirtschaft/Agrar

Bäcker und Confiseure warnen vor möglichem Preisanstieg

Bern (awp/sda) - Schwache Getreideernte, teurere Rohstoffe, höhere Personalkosten: Diese ungünstigen Faktoren für die Bäcker und Confiseure könnten bald auch die Konsumenten zu spüren bekommen. Der Branchenverband warnt vor einem Preisanstieg von durchschnittlich 5%.

Die Preissituation in gewerblichen Bäckereien und Konditoreien ist angespannt, wie der Schweizerische Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC) am Freitag in Bern konstatierte. Preise für Brot, Backwaren sowie Schokoladeartikel und Kaffee dürften wegen höherer Rohstoff- und Personalkosten ansteigen.

Verschiedene Faktoren hätten zu Preiserhöhungen bei den Rohstoffen Getreide, Kakao, Kaffee und Nüssen geführt. Die von extremen Niederschlägen geprägten Monate Juli und August hätten eine qualitativ enorm schwache Weizenernte verursacht.

MANGEL AN MEHL

Bereits am Mittwoch hatten die Müller mitgeteilt, sie müssten nach dem verregnetem Sommer die Mehlpreise erhöhen, weil die diesjährige Getreideernte einen tiefen Proteingehalt habe. Um genug Mehl in Backqualität zu haben, müsse Weizenprotein beigefügt werden, und es müsse Getreide von höchster Qualität importiert werden.

Dies kostet Geld. Gemäss dem Dachverband Schweizerischer Müller (DSM) kommt es zu einer durchschnittlichen Erhöhung der Mehlpreise um fünf bis sieben Franken pro hundert Kilogramm Mehl.

HÖHERE MINDESTLÖHNE

Zusätzlich verschärft werde die Situation durch steigende Personalkosten. Laut dem SBC verfügt die Branche ab Anfang nächsten Jahres über einen neuen Gesamtarbeitsvertrag (GAV), der eine Erhöhung der Mindestlöhne und ab 2016 generell fünf Ferienwochen für die dem GAV unterstellten Mitarbeitenden vorsieht.

Insgesamt sehen die Bäcker und Confiseure einen durchschnittlichen Preisanstieg von fünf Prozent über das gesamte Brotsortiment voraus. Klar ist aber, dass die Preise für Brot, Schokoladen- und Nussprodukte sowie Kaffee von jedem Unternehmen selber festgelegt werden können.

Der SBC empfiehlt seinen rund 1600 Mitgliederunternehmen lediglich, die Preise individuell zu überprüfen und falls notwendig anzupassen.

Medienbeobachtung

Informationsmanagement

Sprachdienstleistungen



BauernZeitung

OSTSCHWEIZ/ZÜRICH

Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH 8408 Winterthur 052/2227727 www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print Medientyp: Fachpresse Auflage: 8'133

Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 551.003 Abo-Nr.: 551003

Seite: 3

Fläche: 26'675 mm²

Ein schwieriges Getreidejahr

SGPV / Wegen Auswuchsschäden gelangen über 100 000 Tonnen Brotgetreide in den Futtertrog. Trotz der hohen Erntemenge sind zusätzliche Weizenimporte nötig.



Präsident Fritz Glauser (links) und Direktor Pierre-Yves Perrin an der Delegiertenversammlung.

KERZERS ■ Im Rahmen der Degierten und Gästen fest. legiertenversammlung hielt der Schweizerische Getreideprodu- und den tieferen Proteingehalten zentenverband (SGPV) am letzten sind zusätzliche Importe von Dienstag in Kerzers FR Rück- rund 10 000 Tonnen Brotweizen schau auf ein schwieriges Getreide- aus dem Ausland notwendig. jahr. Ohne Gegenstimme verabschiedeten die Delegierten eine die Partner der Getreidebranche, Resolution, mit der das Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) zu einem konstruktiveren Dialog mit der Getreidebranche aufgefordert wird.

Mehrimporte trotz einer hohen Weizenernte

Die diesjährige Getreideernte fiel im Vergleich zum Vorjahr mit 16% mehr Brotgetreide in Bezug auf die Erträge erfreulich aus. Leider sind 22% der Ernte wegen des schlechten Wetters ausgewachsen. «Die fast 108000 Tonnen Auswuchsweizen werden das Einkommen der Produzen- Rekordernte von über 93 000 Tonten negativ beeinflussen», stellte nen, die 2014 beim Raps zu Fritz Glauser vor rund 200 Dele- verzeichnen ist. Angesichts der

Wegen dem Auswuchsweizen Präsident Glauser appellierte an ihren Beitrag zu leisten, um die höchstmögliche Wertschöpfung aus de Schweizer Getreide zu erzielen.

«Trotz witterungsbedingten Schwankungen hat das Schweizer Brotgetreide eine sehr hohe Backqualität und die Konsumenten werden weiterhin gutes Brot kaufen können», betonte Glauser. Beim Futtergetreide setzte sich die seit Jahren zu verzeichnende Abnahme der Flächen leider fort.

Sorgen bereitet dem SGPV die

unerwartet hohen Erntemenge ersuchte der SGPV das BLW Mitte September um eine finanzielle Unterstützung für die Marktentlastung.

Mitte Oktober lehnte das BLW das Gesuch ab mit der Begründung, die Branche sei an der zu hohen Produktion selber schuld. Der SGPV ist mit dieser Antwort nicht zufrieden und verlangt vom BLW ein Gespräch zu einer Neubeurteilung der Lage.

Vier neue Mitglieder in den Vorstand gewählt

Jahresbericht, Rechnung, Budget, Mitgliederbeiträge und Tätigkeitsprogramm sowie eine Statutenrevision wurden genehmigt. Vier neue Mitglieder wurden in den Vorstand gewählt: Martin Schellenberg aus dem Kanton Zürich, Dominic Engeler aus dem Thurgau, der Luzerner Beat Wüst und Sem Genini aus

BauernZeitung

OSTSCHWEIZ/ZÜRICH

Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH 8408 Winterthur 052/222 77 27 www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print Medientyp: Fachpresse Auflage: 8'133

Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 551.003 Abo-Nr.: 551003

Seite: 3

Fläche: 26'675 mm²

verabschiedet wurden Urs Dieti- scope für die Weizenzüchtung, ker (TG) und Hans Waltenspül und Andreas Keiser, Forscher (LU). In den Kommissionen gibt und Dozent an der HAFL in Zollies keine Veränderungen.

Beeinflussung der Proteingehalte beim Weizen

Im Anschluss an die Versammlung haben Dario Fossati,

dem Tessin. Aus dem Vorstand Leiter des Programms von Agrokofen BE, ihre Erkenntnisse zu den Möglichkeiten zur Beeinflussung der Proteingehalte im Brotweizen durch die Anbautechnik erläutert.



www.sda.ch

 ${\sf Schweizer} is che {\sf Depeschenagentur}$

SDA-Schweizerische Depeschenagentur 3001 Bern 031/309 33 33

Medienart: Print

Medientyp: Presseagenturen



Themen-Nr.: 551.003 Abo-Nr.: 551003

14.11.2014 14:50:52 SDA 0119bsd

Schweiz / Bern (sda)

Wirtschaft und Finanzen, Verarbeitende Industrie, Nahrungsmittel, Politik, 11099700, Landwirtschaft/Agrar, 11099000

Bäcker und Confiseure warnen vor möglichem Preisanstieg

Schwache Getreideernte, teurere Rohstoffe, höhere Personalkosten: Diese ungünstigen Faktoren für die Bäcker und Confiseure könnten bald auch die Konsumenten zu spüren bekommen. Der Branchenverband warnt vor einem Preisanstieg von durchschnittlich fünf Prozent.

Die Preissituation in gewerblichen Bäckereien und Konditoreien ist angespannt, wie der Schweizerische Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC) am Freitag in Bern konstatierte. Preise für Brot, Backwaren sowie Schokoladeartikel und Kaffee dürften wegen höherer Rohstoff- und Personalkosten ansteigen.

Verschiedene Faktoren hätten zu Preiserhöhungen bei den Rohstoffen Getreide, Kakao, Kaffee und Nüssen geführt. Die von extremen Niederschlägen geprägten Monate Juli und August hätten eine qualitativ enorm schwache Weizenernte verursacht.

Mangel an Mehl

Bereits am Mittwoch hatten die Müller mitgeteilt, sie müssten nach dem verregnetem Sommer die Mehlpreise erhöhen, weil die diesjährige Getreideernte einen tiefen Proteingehalt habe. Um genug Mehl in Backqualität zu haben, müsse Weizenprotein beigefügt werden, und es müsse Getreide von höchster Qualität importiert werden.

Dies kostet Geld. Gemäss dem Dachverband Schweizerischer Müller (DSM) kommt es zu einer durchschnittlichen Erhöhung der Mehlpreise um fünf bis sieben Franken pro hundert Kilogramm Mehl.

Höhere Mindestlöhne

Zusätzlich verschärft werde die Situation durch steigende Personalkosten. Laut dem SBC verfügt die Branche ab Anfang nächsten Jahres über einen neuen Gesamtarbeitsvertrag (GAV), der eine Erhöhung der Mindestlöhne und ab 2016 generell fünf Ferienwochen für die dem GAV unterstellten Mitarbeitenden vorsieht.

Insgesamt sehen die Bäcker und Confiseure einen durchschnittlichen Preisanstieg von fünf Prozent über das gesamte Brotsortiment voraus. Klar ist aber, dass die Preise für Brot, Schokoladen- und Nussprodukte sowie Kaffee von jedem Unternehmen selber festgelegt werden können.

Der SBC empfiehlt seinen rund 1600 Mitgliederunternehmen lediglich, die Preise individuell zu überprüfen und falls notwendig anzupassen.



Medienbeobachtung

Informationsmanagement

Sprachdienstleistungen

Medienanalyse

Argus Ref.: 55884353 Ausschnitt Seite: 1/1 Bericht Seite: 11/13

Schweizer Bauer

«Schweizer Bauer» 3001 Bern 031/330 95 33 www.schweizerbauer.ch

Medienart: Print Medientyp: Fachpresse Auflage: 30'859

Erscheinungsweise: 2x wöchentlich



Themen-Nr.: 551.003 Abo-Nr.: 551003

Seite: 7

Fläche: 32'901 mm²

Argus Ref.: 55847637

Ausschnitt Seite: 1/2

Bericht Seite: 12/13

MÜLLER: Delegiertenversammlung des

Dachverbandes Schweizer Müller in Muri BE

er müssen Mehlpreise erhöhen

SANDRA FLÜCKIGER Die qualitativ schlechte Brotgetreideernte 2014 macht den Müllern zu schaffen. Sie müssen die Mehlpreise erhöhen und haben zusätzliche Importe beantragt. Sie wollen aber weiterhin auf Schweizer Getreide setzen. Das Ziel der Schweizer Mühlen, Qualitätsmehle aus inländischem Getreide herzustellen, ist aufgrund der wetterbedingten schlechten Erntequalität des Brotgetreides eine Herausfortenversammlung des Dachver-Schweizer Müller bandes des Importes von Qualitätsweizen gefunden werden.» Er be- der Präsident in Aussicht. tonte aber: «Die Schweizer Senkung des AKZA Mühlenwirtschaft will nicht in treide verarbeiten. Wir wollen Schweizer Ware und sind daran eingesetzt, dass der Ausserkoninteressiert, dass unsere Bauern Brotgetreide anpflanzen.»

beantragen müssen. Diesem rat vorgesehene Senkung nicht Sein Nachfolger ist Lorenz Hirt.

Wunsch sei das Bundesamt für so drastisch ausgefallen wie ur-Landwirtschaft (BLW) nachge- sprünglich vorgeschlagen. kommen. Es hätte eine Vergesetzten Ziele zu erreichen, so Emmenegger weiter.

Mehl wird teurer

Die Erntesituation habe zuderung. Präsident Guy Emmen- Mühlen gezwungen sein würegger machte an der Delegier- den, die Preise nach oben anzupassen. Insbesondere das verhältnismässig teure Importge-

Medienbeobachtung

Informationsmanagement

Sprachdienstleistungen

Medienanalyse

Férner habe man sich zusamerster Linie ausländisches Ge- men mit der gesamten Wertschöpfungskette Getreide dafür tingentszollansatz

Auch wenn dies auf den ersschiebung der Kontingentsmen- ten Blick seltsam anmute, dass gen vorgenommen, jedoch noch sich der DSM als Verband der keine Erhöhung ausgespro- Verarbeiter nicht dafür einsetze, chen. Man sei nun daran zu prü- dass Ausserkontingentszollanfen, wann ein zusätzliches Ge- sätze reduziert würden, sei diesuch zur Kontingentserhöhung se Haltung doch ein folgerichtigestellt werden müsse. Die be- ges Signal. «Uns geht es darum, reits erfolgten Massnahmen in der Schweiz den Brotgetreiwürden nicht genügen, um die deanbau zu erhalten und wenn möglich zu steigern», stellte Guy Emmenegger noch mal klar und ergänzte: «Wir wollen schweizerische Mehle schweizerischen Unternehmen dem dazu geführt, dass die produzieren. Es wäre verfehlt, auf der einen Seite das Grenzschutzsystem zu behalten mit den Kontingentszöllen und auf der andern Seite den Zoll für (DSM) in Muri BE klar: «Lö- treide und die Notwendigkeit Ausserkontingentsgetreide so sungen können nur im Bereich des Glutenzusatzes würden zu zu reduzieren, dass das System einem Preisschub führen, stellte ausgehebelt wird. Wenn überhaupt, muss das ganze System überprüft und neu konzipiert werden. Nur den AKZA zu reduzieren ist eine Massnahme, die niemandem dient.»

Neuer Geschäftsführer

Die Delegierten stimmten alnicht so massiv reduziert werde, len statutarischen Geschäften Zusätzliche Importe nötig wie das das BLW vorgesehen ha- zu. Einen besonderen Applaus Nichtsdestotrotz habe die be. Mit 40 Fr./100 kg für Brot- erhielt der zurückgetretene Ge-Branche zusätzliche Importe weizen sei nun die vom Bundes- schäftsführer Oliver Schnyder.

Schweizer Bauer

«Schweizer Bauer» 3001 Bern 031/330 95 33 www.schweizerbauer.ch

Medienart: Print Medientyp: Fachpresse Auflage: 30'859

Erscheinungsweise: 2x wöchentlich



Themen-Nr.: 551.003 Abo-Nr.: 551003

Seite: 7

Fläche: 32'901 mm²



Die Schweizer Müller setzten sich dafür ein, dass der Ausserkontingentszollansatz nicht zu stark gesenkt wird. (Bild: zvg)

Medienbeobachtung

Sprachdienstleistungen



DSM-Präsident Guy Emmenegger. (Bild: sfu)